



COMUNICATO STAMPA

**PER LO SCANDALO DELL'ACQUA MINERALE
SNAMI SI RIVOLGE AI MEDICI FIMMG
VI DIAMO NOI UN CARTELLO
CORRETTO PER LA SALA
D'ASPETTO**

**Appello al presidente della FNOMCeO Amedeo
Bianco perchè intervenga con fermezza.**

Roma 25 Gennaio 2013-Medici di Famiglia sotto la lente di ingrandimento dopo che è venuto a galla che un concorso per i medici Fimmg premierrebbe con la partecipazione ad una lotteria per vincere 100 crociere per due persone coloro i quali appendono un poster in ambulatorio che pubblicizza due acque minerali .**Angelo Testa** ,presidente nazionale dello Snami <Non è nostro costume entrare in casa d'altri ma non si può star zitti se sulla stampa *si fa di tuttata l'erba un fascio* ,come se tutti i Medici indistintamente fossero più avvezzi a fare pubblicità per vincere una crociera piuttosto che ad un corretto utilizzo della sala d'aspetto dello studio medico dove si svolge l'attività ambulatoriale.Appare del tutto evidente che quanto promosso da quel sindacato nulla ha che fare con l'attività sindacale e con la tutela della categoria trattandosi di mera pubblicità, inaccettabile in uno studio medico in quanto potrebbe lasciare intendere al Paziente che alcune acque siano migliori di altre, se non addirittura terapeutiche**«Uliveto e Rocchetta sono preziose alleate per la tua salute. Chiedi consiglio al tuo medico di famiglia»**. **Uliveto è «utile contro la stipsi e per digerire bene», Rocchetta invece «aiuta la diuresi e previene la ritenzione idrica»**.Il messaggio per noi è scorretto, se non addirittura ingannevole. Infatti non c'è evidenza scientifica che l'acqua del rubinetto sia peggiore di quella minerale imbottigliata. Inoltre, come già detto, un poster del genere nella sala d'aspetto di uno studio medico potrebbe indurre i pazienti a pensare che queste acque siano migliori delle altre e portare ad una scelta di mercato basata sulla fiducia che il Paziente ripone nell'autorevolezza della figura del proprio medico che, di fatto, appare approvare e convalidare il messaggio

pubblicitario in questione. Lo SNAMI, ancora una volta, stigmatizza comportamenti non consoni al decoro della professione e rinnova l'invito a tutti i Colleghi alla valutazione di questo e di mille altri comportamenti che stanno squalificando e snaturando sempre più la figura del Medico di Famiglia che, andando avanti così, cesserà di esistere.<Siamo disponibili> conclude Angelo Testa <a fornire a tutti i Colleghi che ne faranno richiesta i cartelli sul corretto uso dei farmaci e sulla prevenzione delle malattie e dei tumori,utili per completare il rapporto duale leale che si deve avere con coloro che ripongono la fiducia nei nostri confronti e ci affidano la tutela della loro salute.Chiediamo inoltre al Presidente della FNOMCeO di dedicare un po' del suo tempo, anche in questo periodo di campagna elettorale, alla deontologia e di esprimere a nome della federazione un **NO secco** a questo “**Q Channel 2 la vendetta**”,**della serie “a volte tornano”** perchè questo PLIN PLIN nella sala d'aspetto proprio non ci appartiene!>

Addetto stampa nazionale Dott. Domenico Salvago
addettostampanazionale@snami.org domenicosalvago@libero.it
tel. 3481403926- tel.3393608000

S.N.A.M.I Sindacato Nazionale Autonomo Medici Italiani

Viale G. Rossini, 74 00198- ROMA Tel.06/45.42.26.16 Fax 06/96.03.89.81

Sito Web www.snami.org – mail snami@snami.org- pec

snami@pec.snami.org

